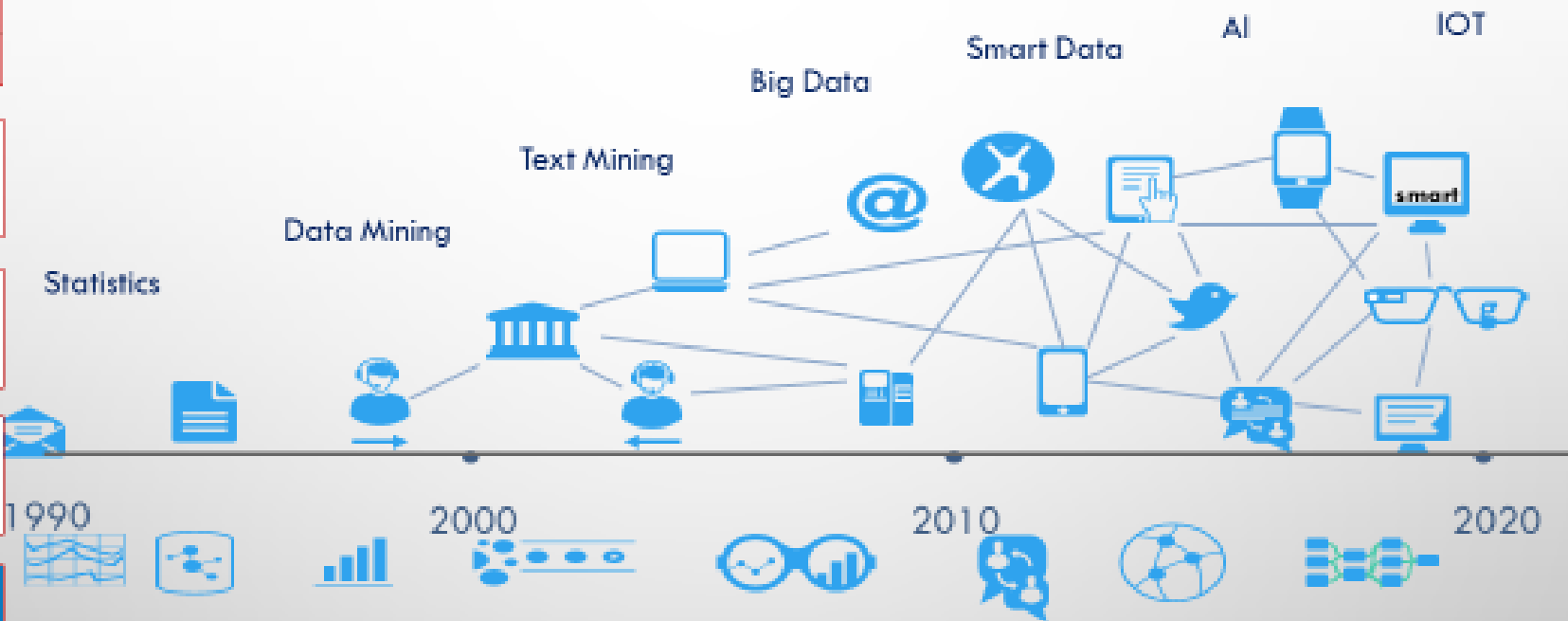
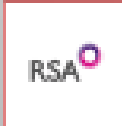
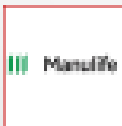


ЧИСЛОВИЗАЦИЯ И САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ



**И. К. Мухина – к.ф-м наук,
специалист в ИИ, 25 лет опыта работы ТНК
финтеха, приглашенный преп Сколтеха,
РАНХиГС, НГУ, автор и ведущая видеоблога
«ИИ для домохозяек» Торонто, февраль, 2023**

Мои профессиональные технологии



RSA	Страховое дело	Портфель клиента	Банковское дело	Программы лояльности	Управление активами	Фондовые риски	Пенсионные фонды
-----	----------------	------------------	-----------------	----------------------	---------------------	----------------	------------------

Вычислительное мышление, управление людьми, менеджмент, лидерство, международные и виртуальные команды, ТНК, культурные коды, толмач с техно-языка на бизнес язык, на человеческий, профобразование

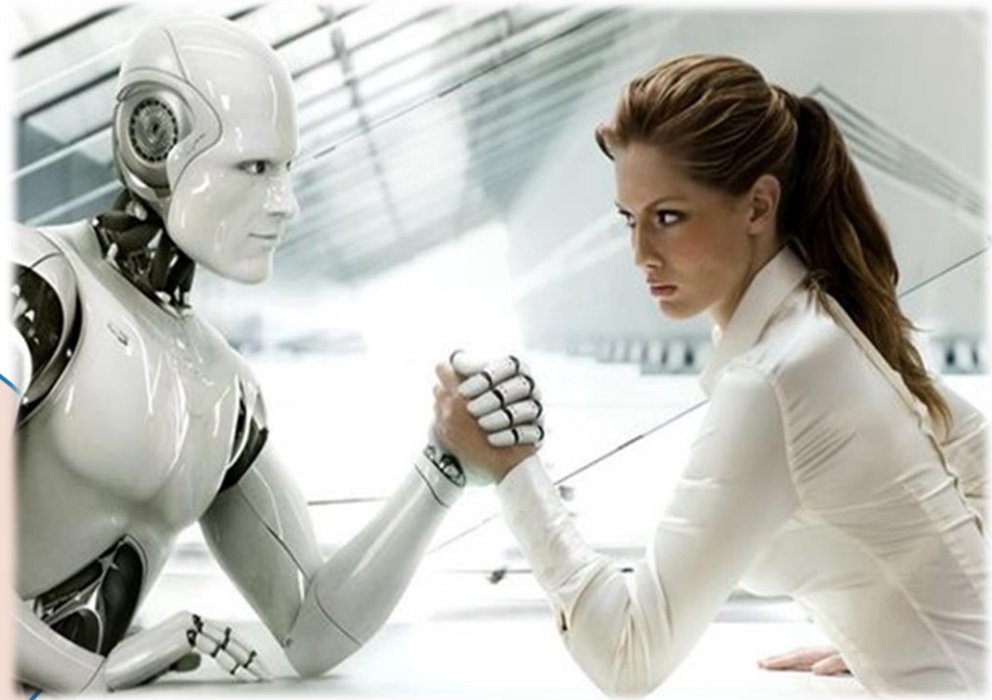


*В создании искусственного интеллекта,
главная задача человечества
не потерять естественный*

РОЛЬ
ЖЕНЩИНЫ В
СЕМЬЕ И В
ОБЩЕСТВЕ

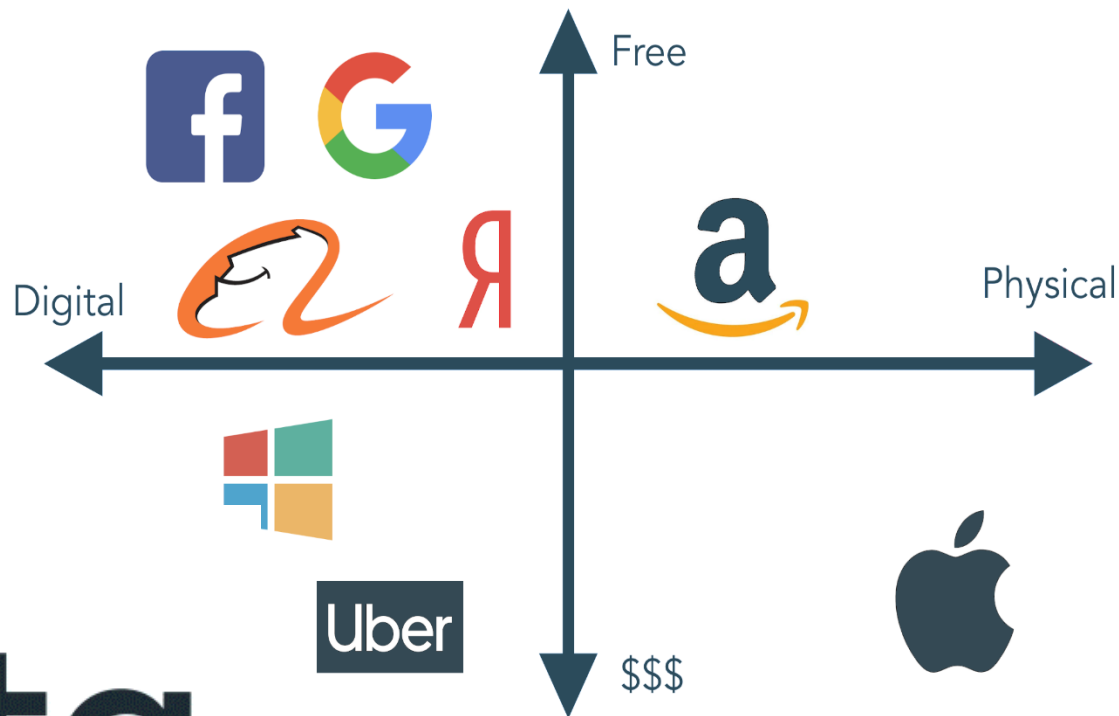
РОЛЬ
“ЦИФРЫ” В
ЭКОНОМИКЕ

РОЛЬ
РУССКОЙ
КУЛЬТУРЫ В
ЖИЗНИ
ПЛАНЕТЫ



ТРАДИЦИОННАЯ БАБУШКА ОЦИФРОВАННОГО МИРА

FACEBOOK 



 Meta

«Беда информационной эпохи: вредоносность данных нарастает быстрее, чем получаемая от них польза»

Нассим Талеб

ПЛАН ДОКЛАДА

1. ВЫЗОВЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КРИЗИС XXI ВЕКА
2. ЧИСЛОВИЗАЦИЯ МИРА И РОССИИ. ЦИФРОВОЙ СЛЕД ЧЕЛОВЕКА
3. ВОЙНА СМЫСЛОВ ИЛИ КОГНИТИВНАЯ КОЛОНИЗАЦИЯ БУДУЩЕГО МИРА
4. ЕСЛИ ТЫ ЧУВСТВУЕШЬ, ЧТО ОСТАВАТЬСЯ ЧЕЛОВЕКОМ СТОИТ...
5. УМОМ РОССИЮ НЕ ПОНЯТЬ...



ЧАСТЬ 1

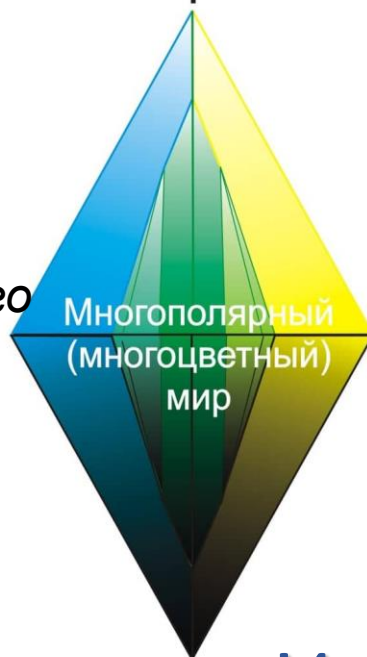
ВЫЗОВЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КРИЗИС XXI ВЕКА

Главные

Изменение климата
Загрязнение
окружающей среды
Нищета и бедность
Новая энергия
Безработица и БД
Атомизация общества

Омега-глобализация

Ψ



Многополярный
(многоцветный)
мир

Экономические

От национальных к глобальным
От промышленных к информационным
От иерархической к горизонтальной
От массовой продукции к персональной

“Оцифрованный мир

прозрачный,
неопределенный,
супер-быстрый,
текущий,
супер-сложный,
непредсказуемый,
мерцающий.“

Т.В.Черниговская

Нечеловекомерный мир

Точка бифуркации

Кризис западного жизненного
уклада

Теория управляемого **хаоса**

Точка сингулярности

Социальные

Альфа-глобализация

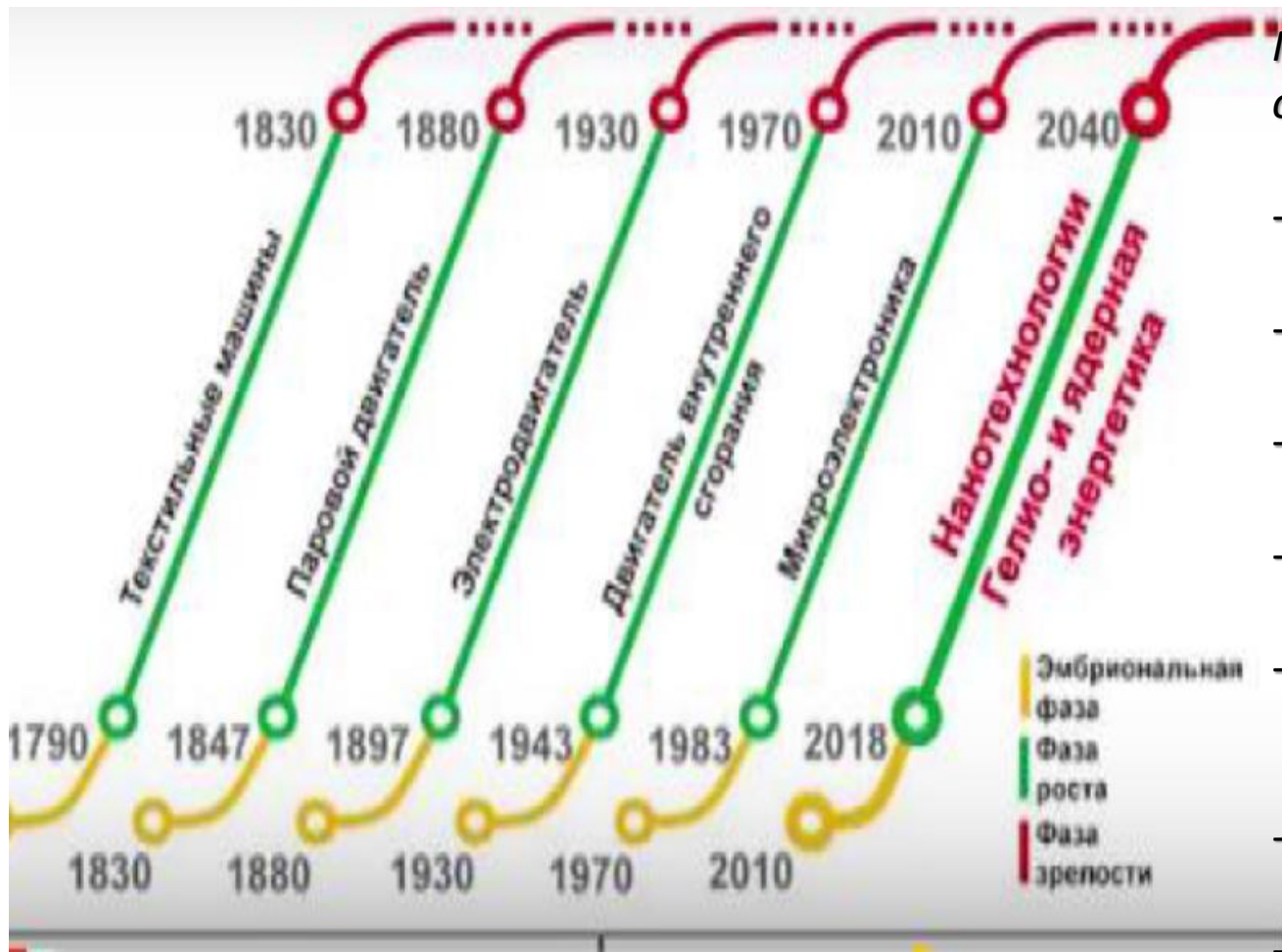
α

Частая смена профессий
Расслоение население
Изменение жизненных ценностей
Старение населения
Широкое разнообразие жизни

Информационные

Взрывной рост информационных массивов
Новые пути передачи и обработки
Новые формы и анализа информации
Переход к виртуальным способам общения

6 -й технологический уклад



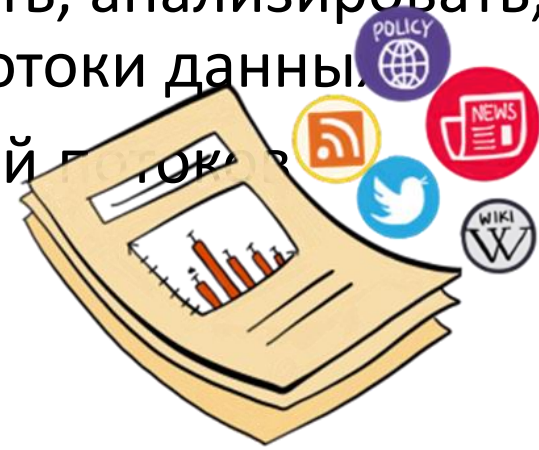
При этом происходит отчуждение человека от:

- земли
- средств производства
- капитала
- труда
- личных данных (цифровой аватар)
- детей (ЮЮ)
- души (сатанизм)

Книга «Есть ли жизнь после цифры ?» И К Мухина

ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

- Электронный способ сбора, обработки и хранения данных, информации, перевод на безналичный оборот денежных с-в
- Электронный способ контроля над процессами управления, но экономика, в подлинном смысле, не может быть цифровой
- Весь документооборот в электронном виде
- Новая инфраструктура: дата центры, платформы, облака, где хранятся большие данные о потребителях, клиентах, пациентах, студентах, гражданах, транзакциях и т.д.
- Новая бизнес-модель для цифровой экономики это экоплатформа, способная хранить, извлекать, анализировать, обрабатывать, контролировать большие потоки данные.
- Еще такую экономику называют экономикой «потоков» или экономикой «знаний»



МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Большие Данные

Персонализация
товаров

Совместное
потребление

Крипто и крауд
финансирование

Уберизация
бизнеса



ТЕХНОЛОГИИ СОЕДИНЕНИЯ

ИСКУССТВЕННОГО И ЕСТЕСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

ПЛАТФОРМЫ, ЭКОСИСТЕМЫ, АГРЕГАТОРЫ И



- Экосистема — бесшовная цифровая среда, в которой представлены собственные и партнерские сервисы компании. Сервисы экосистемы работают в разных сегментах рынка: e-commerce, foodtech, DIY, e-health, fintech и другие. Переход на экосистему — это три синхронизованных модели управления: внутренняя, внешняя и глобальная

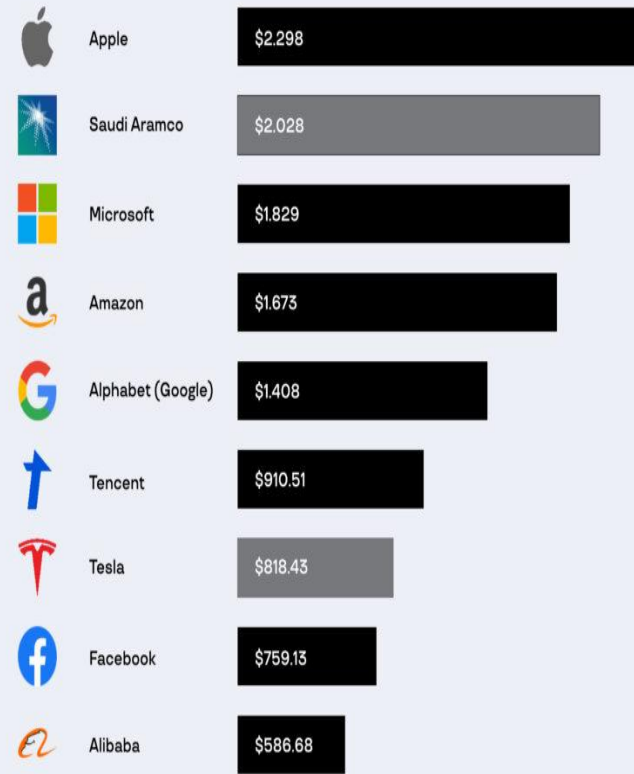
С. Б. Чернышев

- Внутренняя модель — управление внутренними процессами
- Внешняя модель — управление внешними изменениями
- Глобальная — управление соответствием внешним факторам среды

Рейтинг крупнейших компаний мира по капитализации, \$ млрд

HEADS
HANDS

Семь из девяти — экосистемы



*февраль 2021 года

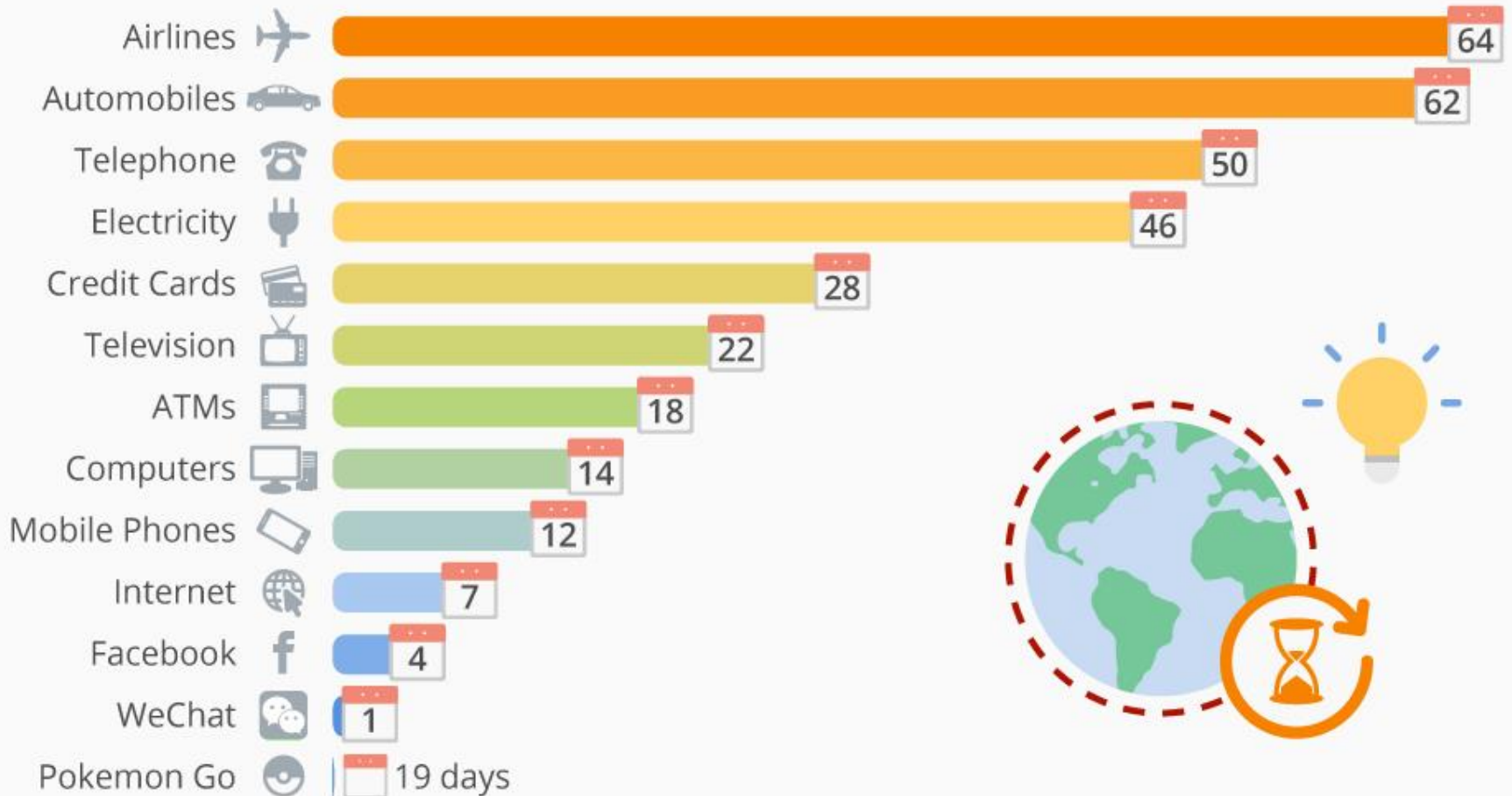
https://handh.ru/post/digital_ecosystem

ПЛАТФОРМЫ – ЭТО НОВАЯ БИЗНЕС МОДЕЛЬ И ИНФРАСТРУКТУРА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

- **Большие Данные** источник экономического роста бизнеса, это новая крипто-валюта, поэтому это есть главный актив информационной экономики
- На смену экономике производителей и массовому производству пришла **экономика «знаний»** о клиенте
- **Платформы** это виртуальная инфраструктура, позволяющие группам взаимодействовать, соединять между собой различных пользователей - покупателей, рекламодателей, поставщиков услуг и товаров, производителей и даже физические объекты (IoT)
- **Уберизация бизнеса** – игроки -крупные глобальные цифровые **монополисты**
- **Ключевые технологии:**
 1. Большие Данные - ценный ресурс
 2. Блокчейн - кодирование для защиты главного ресурса
 3. Искусственный Интеллект – алгоритмы обработки ресурса для принятия управленческих решений АСУ



НАРАСТАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СКОРОСТЬЮ





«Когда человек разъял мир на части, он перестал понимать действие законов не только Божественных, но и человеческих» *Лао Цзы*

В мире наблюдается управленческий кризис. Сеть и число обеспечили возможность **КОГНИТИВНОГО** управления. Власть и собственность ведут борьбу за смыслы будущей цивилизации:

Государства или мега-корпорации ? 1 % > 99%

Разложив мир на части от нас начинают ускользать не только связи между элементами системы, но и свойства присущие системе, но не являющимися свойствами отдельных ее элементов



ЧАСТЬ 2

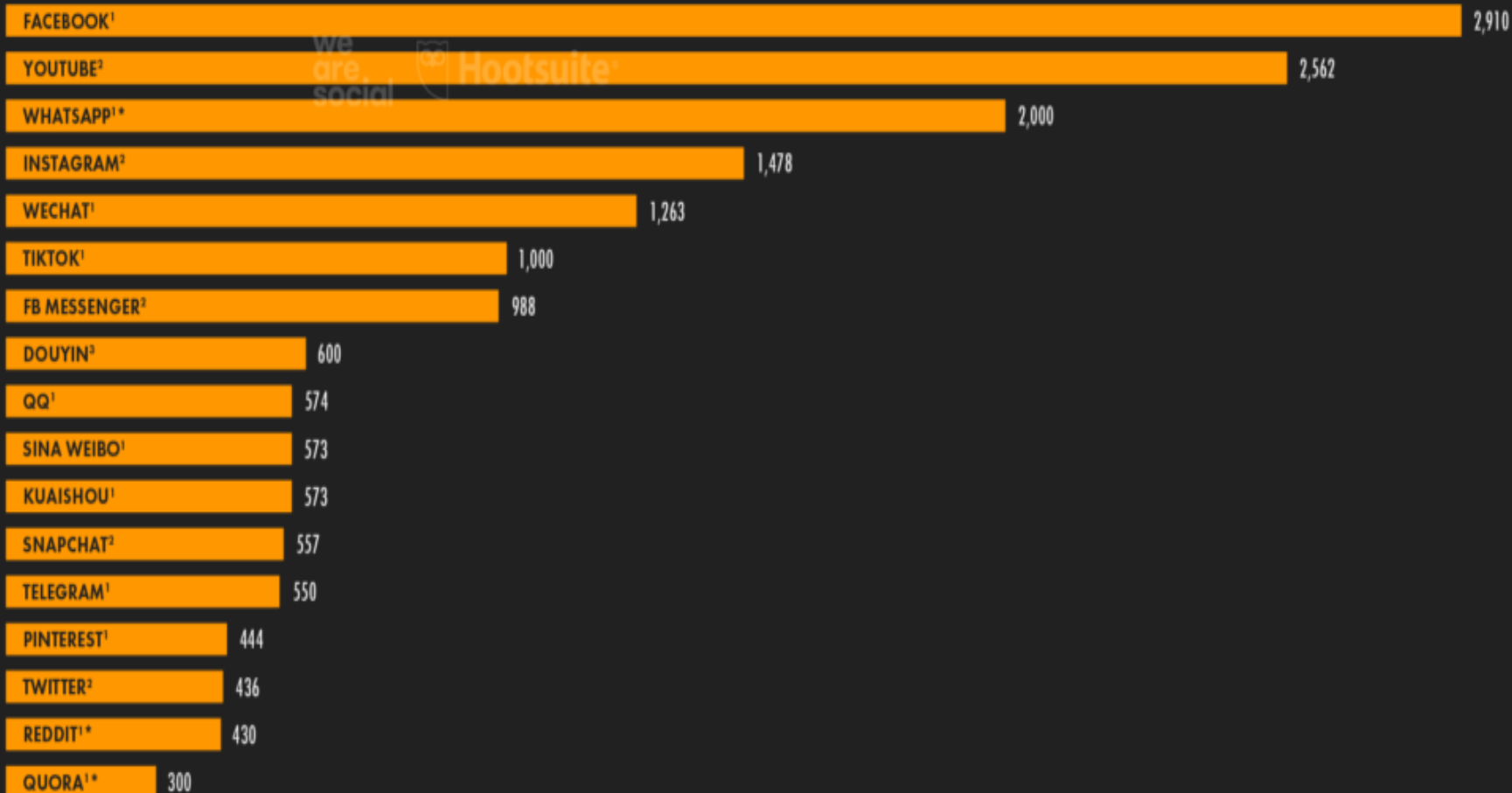
ЧИСЛОВИЗАЦИЯ МИРА И РОССИИ.
ЦИФРОВОЙ СЛЕД ЧЕЛОВЕКА

JAN
2022

МЕТАВЕРСЫ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДКИ, МАРКЕТПЕЙСЫ



GLOBAL OVERVIEW



we are social Hootsuite

JAN
2019

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2019

THE ESSENTIAL HEADLINE DATA YOU NEED TO UNDERSTAND GLOBAL MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

TOTAL
POPULATION



7.676

BILLION

URBANISATION:

56%

UNIQUE
MOBILE USERS



5.112

BILLION

PENETRATION:

67%

INTERNET
USERS



4.388

BILLION

PENETRATION:

57%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



3.484

BILLION

PENETRATION:

45%

MOBILE SOCIAL
MEDIA USERS



3.256

BILLION

PENETRATION:

42%



we
are
social



we
are
social

7

SOURCES: POPULATION: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU. MOBILE: GSMA INTELLIGENCE. INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; (ITU); WORLD BANK; CIA WORLD FACTBOOK; (FOR LOCAL GOVERNMENT BODIES AND REGULATORY AUTHORITIES: MOEASTMEDIA.ORG; REPORTS IN REPUTABLE MEDIA. SOCIAL MEDIA: PLATFORMS' SELF-SERVE ADVERTISING TOOLS; R RELEASES AND INVESTOR EARNINGS ANNOUNCEMENTS; ARAB SOCIAL MEDIA REPORT; TECHASA; NIKI AQHAB; ROSE.BU. (ALL LATEST AVAILABLE DATA IN JANUARY 2019).

JAN
2022

ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



TOTAL
POPULATION



7.91
BILLION

URBANISATION

57.0%

we
are
social

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.31
BILLION

vs. POPULATION

67.1%



INTERNET
USERS



4.95
BILLION

vs. POPULATION

62.5%



ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



4.62
BILLION

vs. POPULATION

58.4%

9

SOURCES: UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; (ITU); OWN; EUROSTAT; CNNIC; APN; CIA WORLD FACTBOOK; COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND EARNINGS REPORTS; OCDF; TECHASA; KEPIS ANALYTICS. ADVISORY: SOCIAL MEDIA USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. COMPARABILITY: SOURCE AND BASE CHANGES.

we
are
social

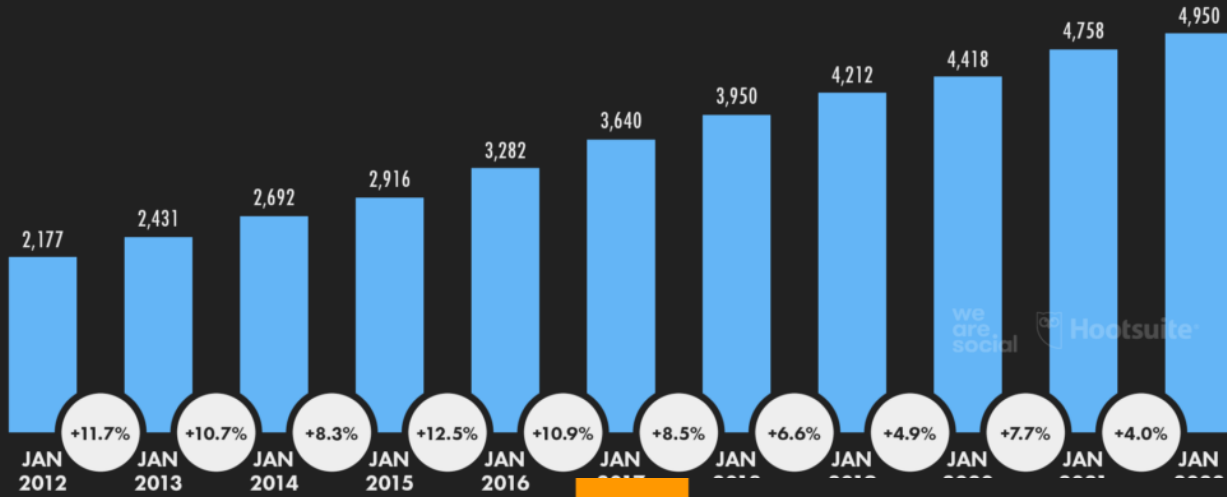


Hootsuite

JAN 2022

INTERNET USERS OVER TIME

NUMBER OF INTERNET USERS (IN MILLIONS) AND YEAR-ON-YEAR CHANGE



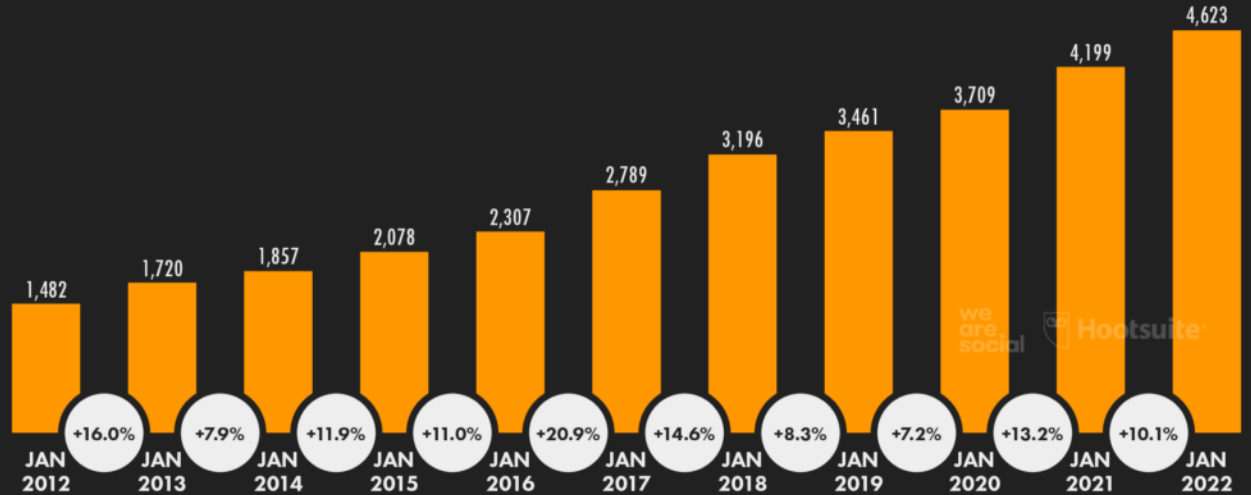
21

SOURCES: KEPIS ANALYSIS; ITU; OSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; OMI; CIA WORLD FACTBOOK; CNNIC; ARII; ILO RESEARCH AND REPORTING. FIGURES FOR INTERNET USER GROWTH AFTER 2020 MAY UNDER-REPRESENT ACTUAL CHANGES. FIGURES MAY NOT MATCH OR CORRELATE WITH FIGURES PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS.

JAN 2022

SOCIAL MEDIA USERS OVER TIME

NUMBER OF SOCIAL MEDIA USERS (IN MILLIONS) AND YEAR-ON-YEAR CHANGE (NOTE: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



88

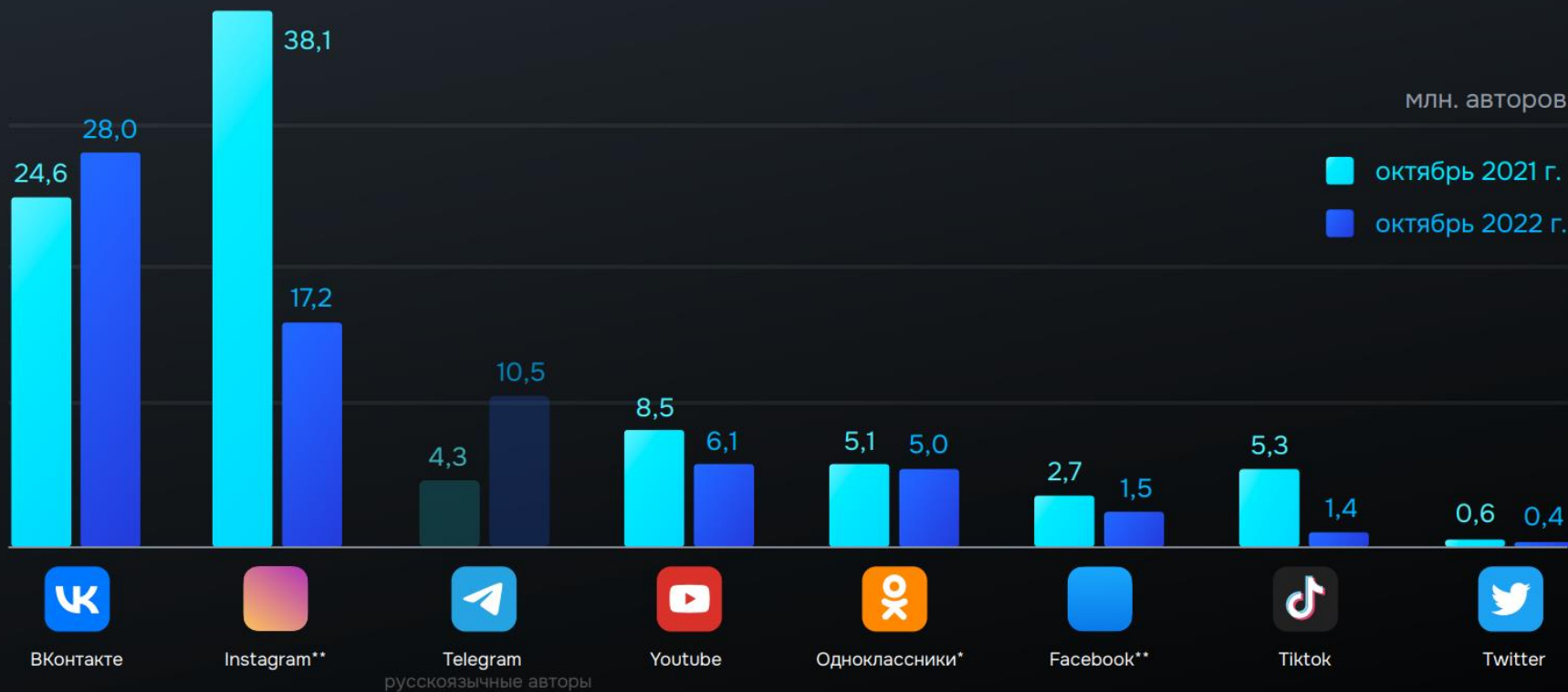
SOURCES: KEPIS ANALYSIS; COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND ANNOUNCEMENTS; CNNIC; TECHRASA; MEDIASCOPE; OECD. ADVISORY: SOCIAL MEDIA USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. COMPARABILITY: SOURCE CHANGES, BASE CHANGES, AND METHODOLOGY CHANGES. VALUES MAY NOT CORRELATE WITH THOSE PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS.



Авторы соцмедиа в России

млн. авторов

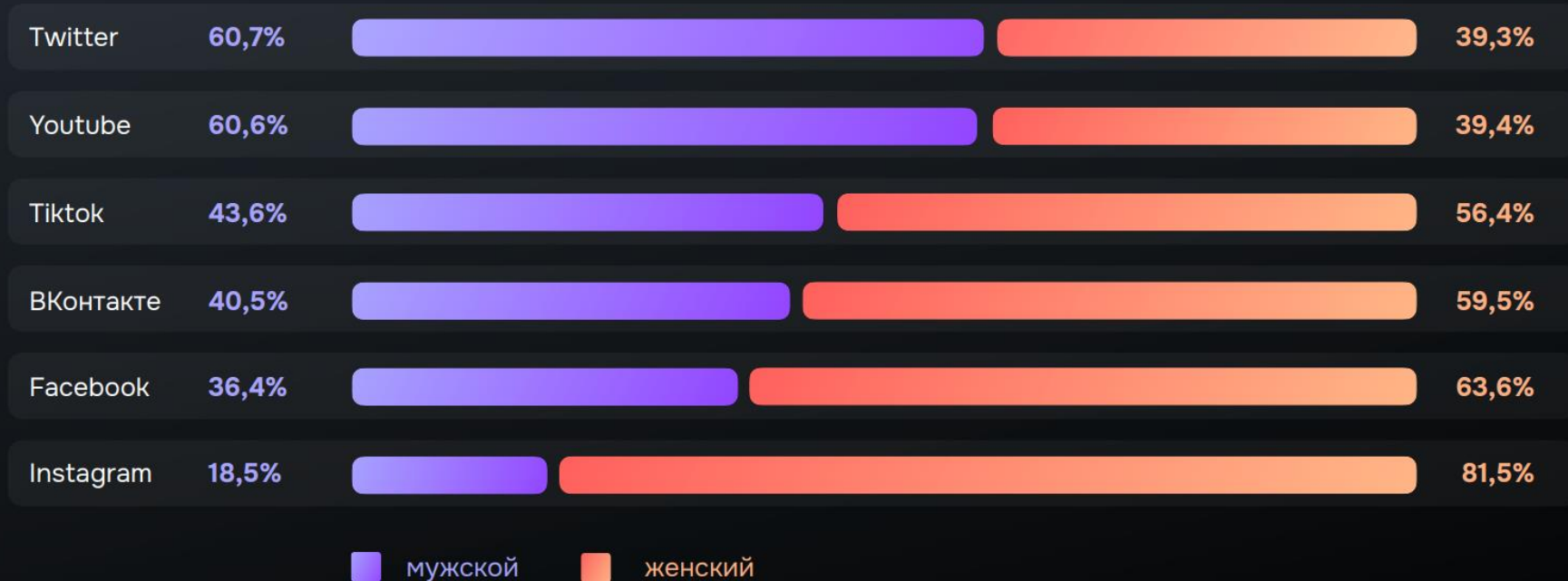
■ октябрь 2021 г.
■ октябрь 2022 г.



Россия, октябрь 2022

**Facebook и Instagram признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ

Сравнение соцсетей по полу авторов



JAN
2022

DAILY TIME SPENT USING THE INTERNET

AVERAGE AMOUNT OF TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND USING THE INTERNET EACH DAY ON ANY DEVICE



ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ О КЛИЕНТЕ, ПАЦИЕНТЕ, СТУДЕНТЕ, ГРАЖДАНИНЕ, СЕМЬЕ ...



Данные

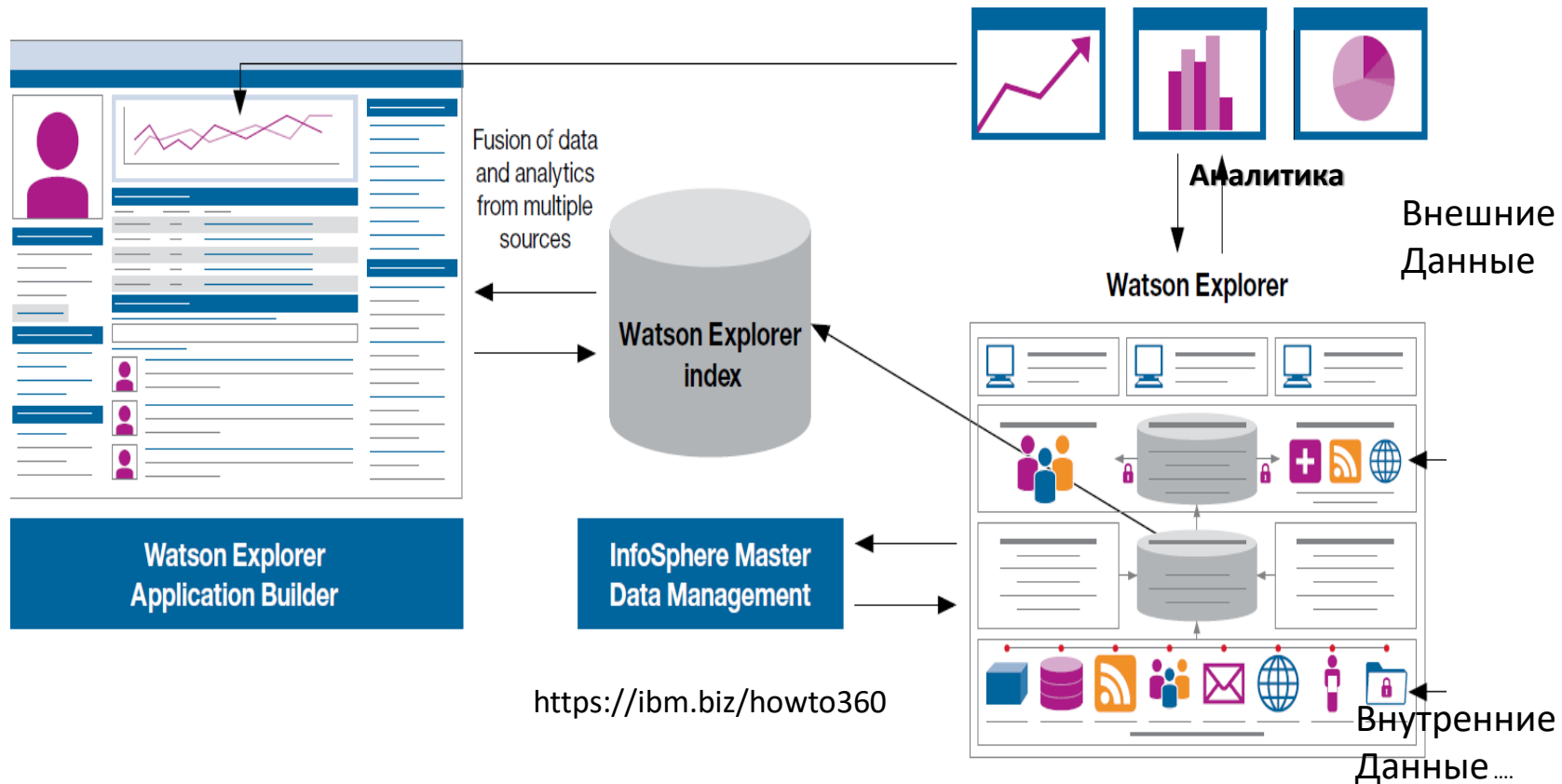
медиа

контент

машинные способы

соцсети

360 градусов клиента

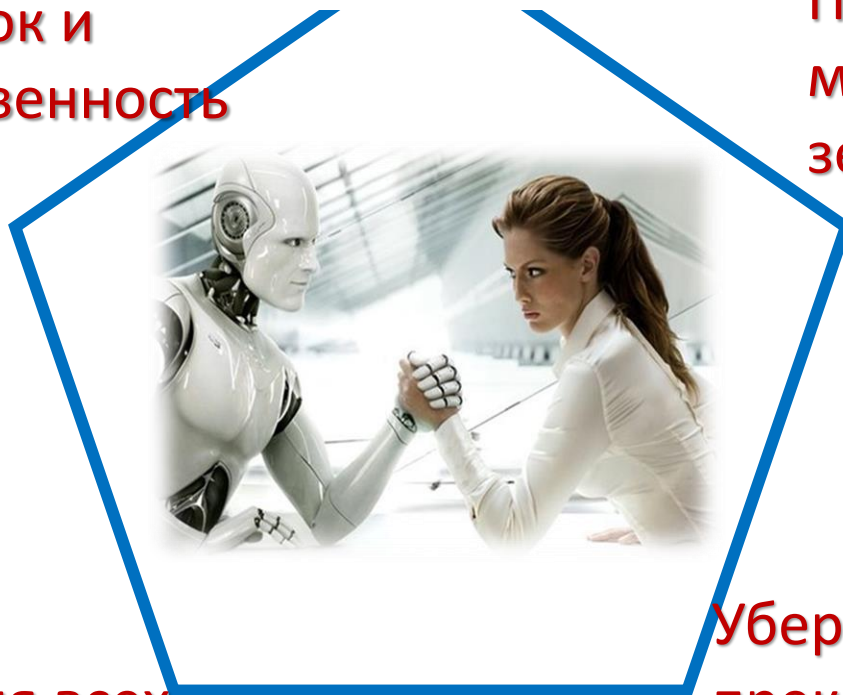


СОЗДАНИЕ ЦИФРОВОГО АВАТАРА ЧЕЛОВЕКА

СОЦИАЛЬНЫЕ МИФЫ И МИРАЖИ ВИРТУАЛЬНОГО МИРА

Большие данные и
крипто валюты

Права меньшинств,
медицинская и
зеленая повестка



«Свободный» рынок и
виртуальная собственность

Уберизация бизнеса и
прекариат с базовым
доходом от корпораций

Нео-либерализм,
нано-горизонты для всех,
бессмертие для избранных

2030 У ТЕБЯ НИЧЕГО НЕТ И ТЫ СЧАСТЛИВ !

GREAT RESET И КАПИТАЛИЗМ СТЕЙКХОЛДЕРОВ



ЧАСТЬ 3

ВОЙНА СМЫСЛОВ ИЛИ КОГНИТИВНАЯ КОЛОНИЗАЦИЯ БУДУЩЕГО МИРА

ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ СЛОМ МИРА ИЛИ ЭКЗИСТЕНЦИОНАЛЬНЫЙ КРИЗИС ЗАПАДА

Это первый уклад в истории человечества, меняющий не столько среду обитания, но и самого человека.

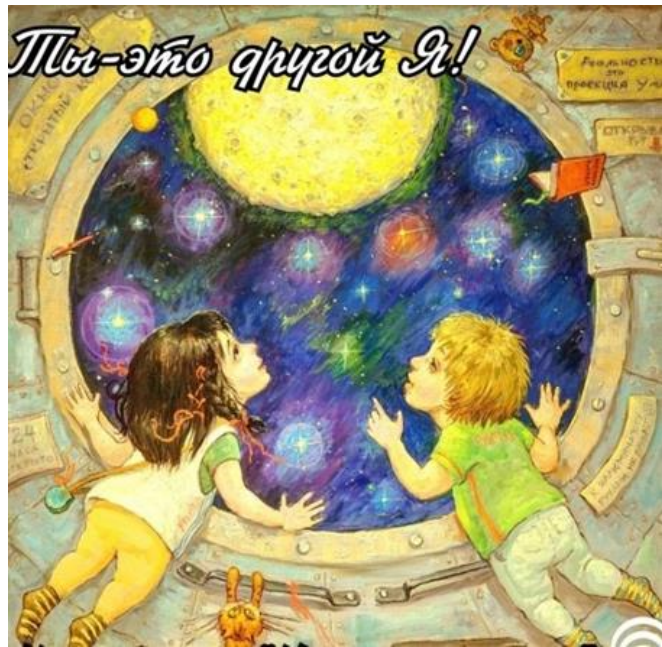
- Христианская цивилизация на западе подвергается давлению и гонению
- В провинции Онтарио в 2016-2017 гг ввели эфтананзию, легализовали продажу марихуаны, ввели секс-образование с 1 класса, отменили слова “мама” и “папа” в документах и тд.
- Размывают идентичность, промысел подменяется умыслом
- Человека улучшают так как он не может жить в цифровом мире, он там не нужен, там роботы приносят большую прибыль
 - фармакологический человек
 - генетическо-модифицированный человек
 - бионик или бионитический человек
 - киберы и андроиды
- Для избранных - цифровое бессмертие
- Остальных делают человеком одной кнопкой и дают базовый доход
- Свобода или безопасность
- Реальность и дополненная реальность
- Новые этические нормы, анти ценности и псевдо смыслы
- Нейроэтика: право и мораль для ИИ, сверх-интеллект
- Вместо пролетариата – прекареат (лишние люди)
- Все это для сокращения социальных издержек ТН капитала



Кибер пираты



Цифровой Маугли



Человечество на
перепутье в новый,
дивный мир.

конструирование медиа среды

ОНТОЛОГИИ

дискурс

НОВОСТИ

хайп

семантика

информация

Симулякры

МЭМЫ

штампы

Дизинформация

Големы

Суррогаты

Англицизмы

Робо-чаты

#FAKENEWS

Инфо-вбросы

Техно-суржик

чужибесие

Матерные слова

Внутренняя иммиграция

инфо-война перепроизводство информации

Чуждые смыслы

Социальный инжинеринг



На среду влияют те кто ее насыщают смыслами и управляющий сетью может искусственно создать ситуацию, чтобы жертва расслабилась и потеряла бдительность – это нейромаркетинг

• 5Д англосаксонской колонизации

- деиндустриализация,
- денационализация,
- дебилизация
- дегуманизация,
- депопуляция

5 этических принципов орды/ этика

- Духовное выше материального
- Коллективное выше частного
- Власть выше собственности
- Служение выше владения
- Справедливость выше закона

1) трансгуманизм и как следствие утрата

(возможно внезапная...) человечности через утрату коллективной самоидентичности, роевое поведение био-роботов или цифро-маугли "Плохо то, что он иногда внезапно смертен, вот в чем фокус!" (М. Булгаков).

Такое будущее у трансгуманизма, так как это деструктивная система, где целью системы стало развитие инструмента - технологий, а не творца технологий, мерой отношений –стали деньги.

2) Разумные земляне/ космическая человечность

гармония разнообразия с последующим переходом к социально природной целостности, определяющим звеном которой является разум человека.

Мета-технологии этого процесса русский язык и гуманная числовизация. В центре системы культура (человечность) И человек по образу и подобию, как космическая, универсальная, отсюда . Национально-культурно -духовны (цивилизационные) объединения (сообщества) людей, отношения не через деньги, а через созидательный труд на общее благо . Отношения и состояния - это и есть проявление духа.



**ТРИ СОСТАВЛЯЮЩИЕ
МИРОВОЗЗРЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА:
МЫСЛЬ, СЛОВО, ДЕЛО**

**ЧЕЛОВЕК СОЕДИНЯЕТ НЕБО
ЗЕМЛЮ, ПРОШЛОЕ И
БУДУЩЕЕ**

**ТРИ ВОПРОСА ЧЕЛОВЕКА:
КТО И КАКОЙ Я? ЗАЧЕМ Я ?
ЧТО ПОСЛЕ МЕНЯ ?**

**СОЦИАЛЬНЫЙ-ГУМАНИТАРНЫЙ ДИЗАЙН ТЕХНО-
ГЛОБАЛИЗАЦИИ, ПРОИСХОДИТ ЧЕРЕЗ КОНСТРУИРОВАНИЕ
МЕДИА -СРЕДЫ ДЛЯ СМЫСЛОВОЙ КОЛОНИЗАЦИИ
БУДУЩЕГО, С ЦЕЛЮ КОНТРОЛЯ И ПРИНУЖДЕНИЯ ПУТЕМ
КОГНИТИВОГО УПРАВЛЕНИЯ .**

Категориальный аппарат гуманитарных наук формирует, идеологию, политику, культуру и является основным фактором, создающим или разрушающим смыслы

- Дискурс
- Нарратив
- Премьер – министр
- Мэр
- Сенаторы
- Аграрии
- Волонтеры
- Менеджмент
- Гендер
- Модернизация



КАК ПРОИСХОДИТ ВИРТУАЛИЗАЦИЯ СОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА ?

- МЫШЛЕНИЕ

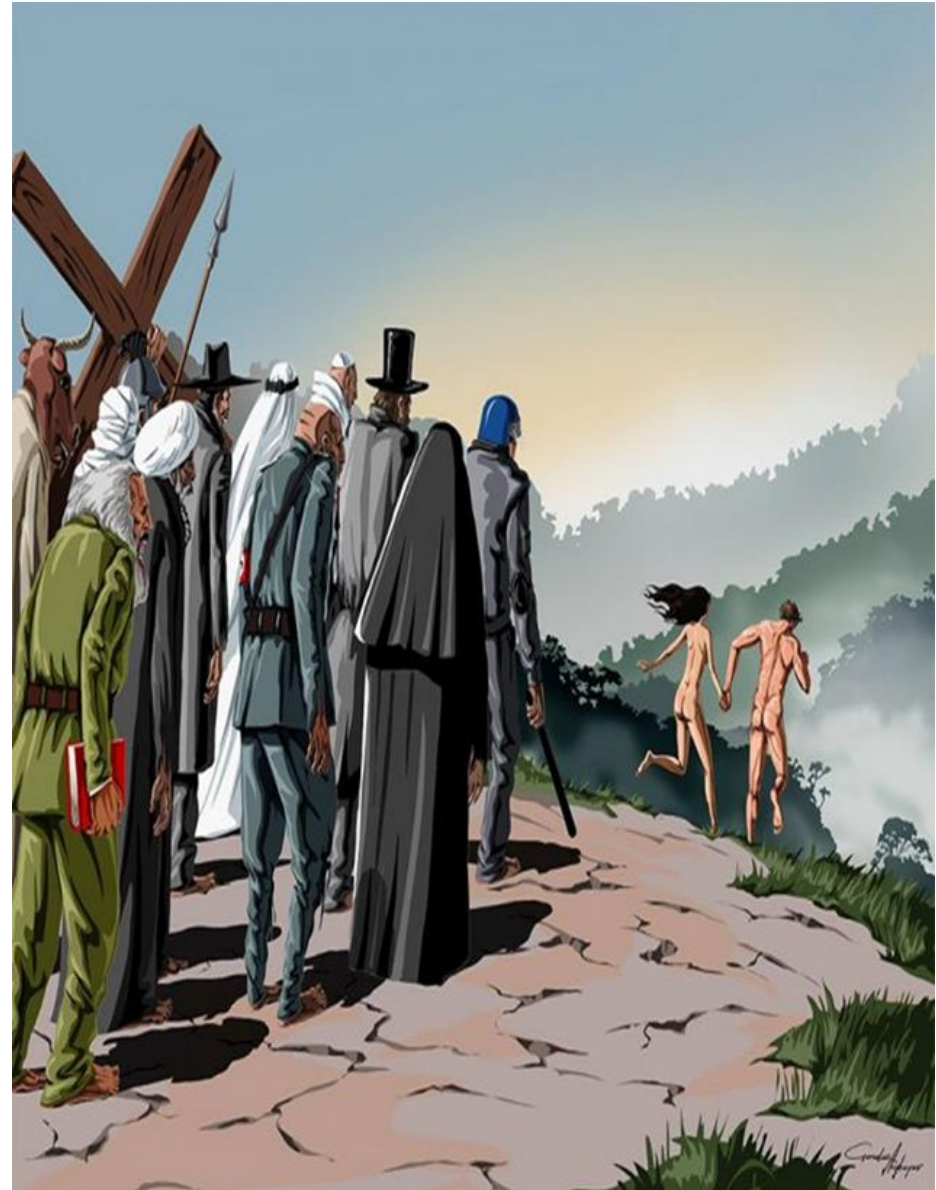
*ИЛЛЮЗИИ, АЛЛЮЗИИ,
ФАНТАЗИИ, ИНФАНТИЛИЗАЦИЯ*

- ОБЩЕНИЕ

*АТОМИЗИРОВАННОСТЬ,
АННОНИМНОСТЬ, ВИРТУАЛЬНОСТЬ*

- ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*ХАОТИЗАЦИЯ, СЛОЖНОСТЬ,
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ,
ИНФЕРНАЛЬНОСТЬ*

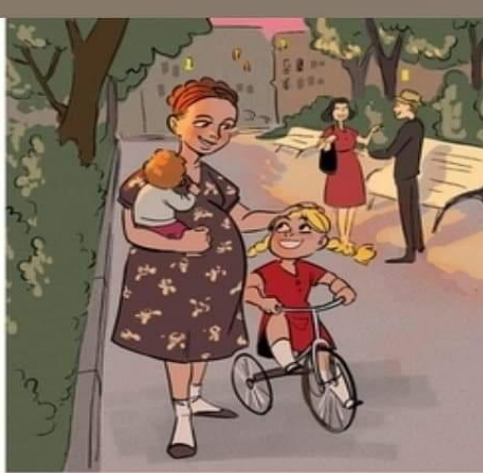


ТРАНСМУТАЦИЯ ЖЕНСКОГО ОБРАЗА В ТЕННО-КРАТИИ

Земля



Моя прабабушка



Моя бабушка

Труда



Моя мама

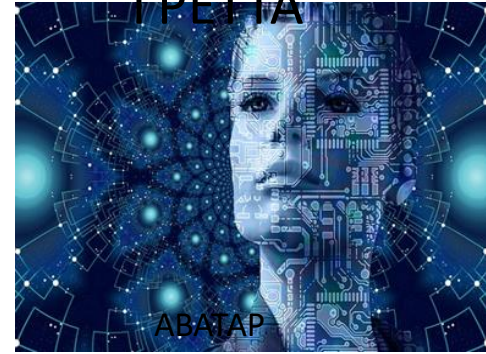


Я

Средства производства



ГРЕТТА



АВАТАР

Дети



СОФИЯ

Образовани
Личные данные

Робота

е

ЧАСТЬ 4



«Если ты чувствуешь, что
оставаться человеком стоит,
ты все равно их победил»

Джордж Оруэлл, «1984»

«Бог воочеловечился, чтобы человек обожился» (св. Афанасий Великий).

«действия»

	АЗ	духовный
	ЧЕЛОВЕК	великодушный
	ЛЮД	задушевный
	ЖИТЬ	душевный
	НЕЖИТЬ	вялодушный
	НЕЛЮДЬ	малодушный
	БЕС	бездушный
	ДЕМОН	развращающий души

ДАВАТЬ

ПОЛУЧАТЬ

Оскотинивать
Обожить

Духовно-культурный мир



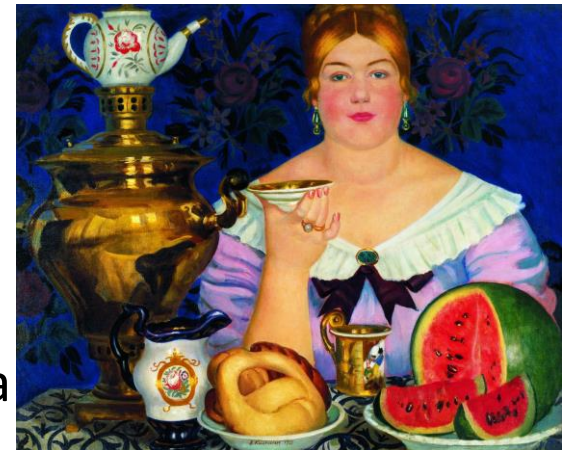
Человеческий капитал

Личные данные
(цифровой аватар)

Трансформация культуры и человека

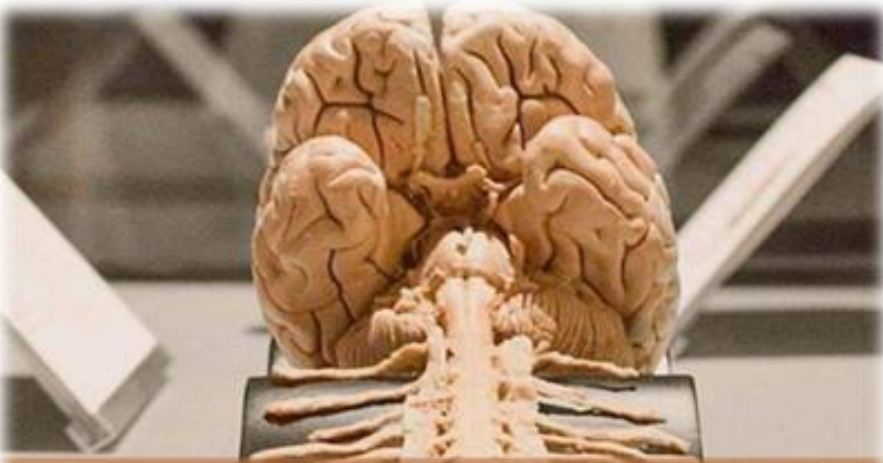
КУЛЬТУРА В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ – ЭТО ЭТИКА, ЭСТЕТИКА И ЛОГИКА СЕРДЦА
Процесс трансформации человека идет через изменение онтологии его бытия, через смещение акцентов ценностно- нормативных установок и практик, регулирующих различные формы социальной активности, так называемый социальный инженеринг.

- Первобытная – В ФОКУСЕ природа
- Христианская – в ФОКУСЕ Христос
- Классическая – в ФОКУСЕ Бог
- Фольклерная – В ФОКУСЕ НАРОДНЫЕ ТРАДИЦИИ
- Культура Модерн – в ФОКУСЕ человек (гуманизм)
- Культура Пост-модерна – в ФОКУСЕ автор
- Масс культура – в ФОКУСЕ развлечения
- Техно культура – в ФОКУСЕ техно-индустрия
- Псевдо культура или анти-культура – подделка
- Культура трансгуманизма – улучшение человека

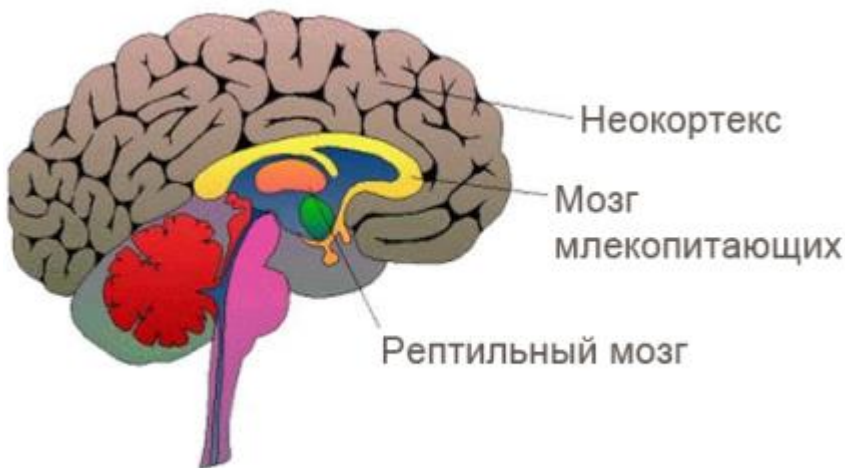


Хомосапиенс возник с развитием неокортекса

Мозг человека составляет примерно 2 % от массы тела, при работе неокортекса потребляет до 25% от всей энергии и до 35 % всего кислорода, которые поступают в организм. Лимбическая система меж тем потребляет примерно в 30 раз меньше ресурсов, и на 98 % соответствует таковой у приматов. Вместе с тем благодаря развитию неокортекса развился интеллект и социализация, животное приобрело черты человека. Отсутствие развитых структур неокортекса, доминирование лимбических и биологические социальных инстинктов, отсутствие полноценного питания (пища, вода, кислород), длительные отрицательные эмоции, информационная противоречивость и экзистенциальная неопределённость, переживание безысходности, угнетают, нарушают и подавляют работу обоих полушарий мозга. влечёт паралич воли, приводит к десоциализации, дезориентации и дезинтеграции мышления



Емкость мозга человека превышает 4 терабайта, а за 1 секунду в нём происходит 100 000 химических реакций



Неокортекс

Мозг
млекопитающих

Рептильный мозг

Оцифрованный человек или где живут коды ?

Машинные коды и ИИ

Культурные, цивилизационные
коды, духовные законы



HARDWARE

SOFTWARE

BRAINWARE

МОРАЛЬ, ЗАКОНЫ

ДОБРАЯ ВОЛЯ

цифра

программа

нейроны

культура, цивилизация,
вселенная, Творец

Кремний

логика

мозг - передатчик из мира
невидимого в видимый

**СМЫСЛЫ, ОБРАЗЫ, ЭМОЦИИ, ЭМПАТИЯ, СЛОЖНОЕ
ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ - НЕОКОРТЕКС**

TikTok FB Telegram Likee Kwai VK - направлены на
лимбическую и рептил, неокортекс разрушается

ПОСТ-ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ МИР

2002 ПРИНЯТА ДЕКЛАРАЦИЯ ТРАНСГУМАНИЗМА

2030 ООН ОБЪЯВИЛ ГОДОМ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

2050 – ТОЧКА СИНГУЛЯРНОСТИ, КОГДА ИИ ВОЗЬМЕТ УПРАВЛЕНИЕ

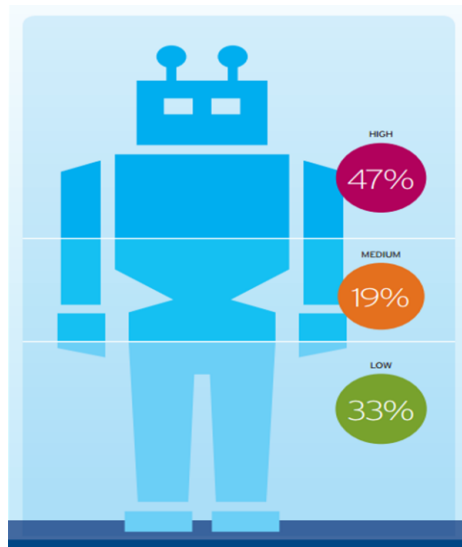
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПЛАНЕТЫ

СТРОИТСЯ В САУДОВСКОЙ АРАВИИ ГОРОД ДЛЯ РОБОТОВ,

ЛЮДИ БУДУТ ТОЛЬКО ОБСЛУГОЙ,

РОБОТОПОКЛОННИКИ И РОБОТВЛАДЕЛЬЦЫ НАРЯДУ С

КИБЕРАМИ И МУТАНТАМИ БУДУТ НАСЕЛЯТЬ НОВЫЙ МИР



Робот София, гражданин СА



Грета – лидер эко фашизма

ПОДМЕНЫ СМЫСЛОВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ИЗ ХРИСТИАНСТВА (ЕВРОПЕЙСКИХ ЦЕННОСТЕЙ) В ТРАНСГУМАНИЗМ

- ПОЧИТАЙ ОТЦА ТВОЕГО И МАТЬ ТВОЮ, ЧТОБЫ ПРОДЛИЛИСЬ ДНИ ТВОИ НА ЗЕМЛЕ (5-Я ЗАПОВЕДЬ)
- НЕ ПРЕЛЮБОДЕЙСТВУЙ (7-Я ЗАПОВЕДЬ)
- НЕ ОБМАНЫВАЙТЕСЬ: ХУДЫЕ СООБЩЕСТВА РАЗВРАЩАЮТ ДОБРЫЕ НРАВЫ (ПЕРВОЕ ПОСЛАНИЕ СВ. АП. ПАВЛА К КОРИНФЯНАМ)
- ПЕРВАЯ ЗАПОВЕДЬ, ДАННАЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВУ, И ПЕРВАЯ ЗАПОВЕДЬ, УПОМИНАЕМАЯ В ТОРЕ, - ЭТО ПОВЕЛЕНИЕ ВСЕВЫШНЕГО: "ПЛОДИТЕСЬ И РАЗМНОЖАЙТЕСЬ" (БРЕЙШИТ, 1:28). СОГЛАСНО ЭТОМУ ПОВЕЛЕНИЮ, КАЖДЫЙ МУЖЧИНА ОБЯЗАН ЖЕНИТЬСЯ, ЧТОБЫ ИМЕТЬ ДЕТЕЙ.
- ПОТОМУ ОСТАВИТ ЧЕЛОВЕК ОТЦА СВОЕГО И МАТЬ СВОЮ И ПРИЛЕПИТСЯ К ЖЕНЕ СВОЕЙ; И БУДУТ [ДВА] ОДНА ПЛОТЬ
- ЖЕНА НЕ ВЛАСТНА НАД СВОИМ ТЕЛОМ, НО МУЖ; РАВНО И МУЖ НЕ ВЛАСТЕН НАД СВОИМ ТЕЛОМ, НО ЖЕНА ([1 КОР. 7:4](#))



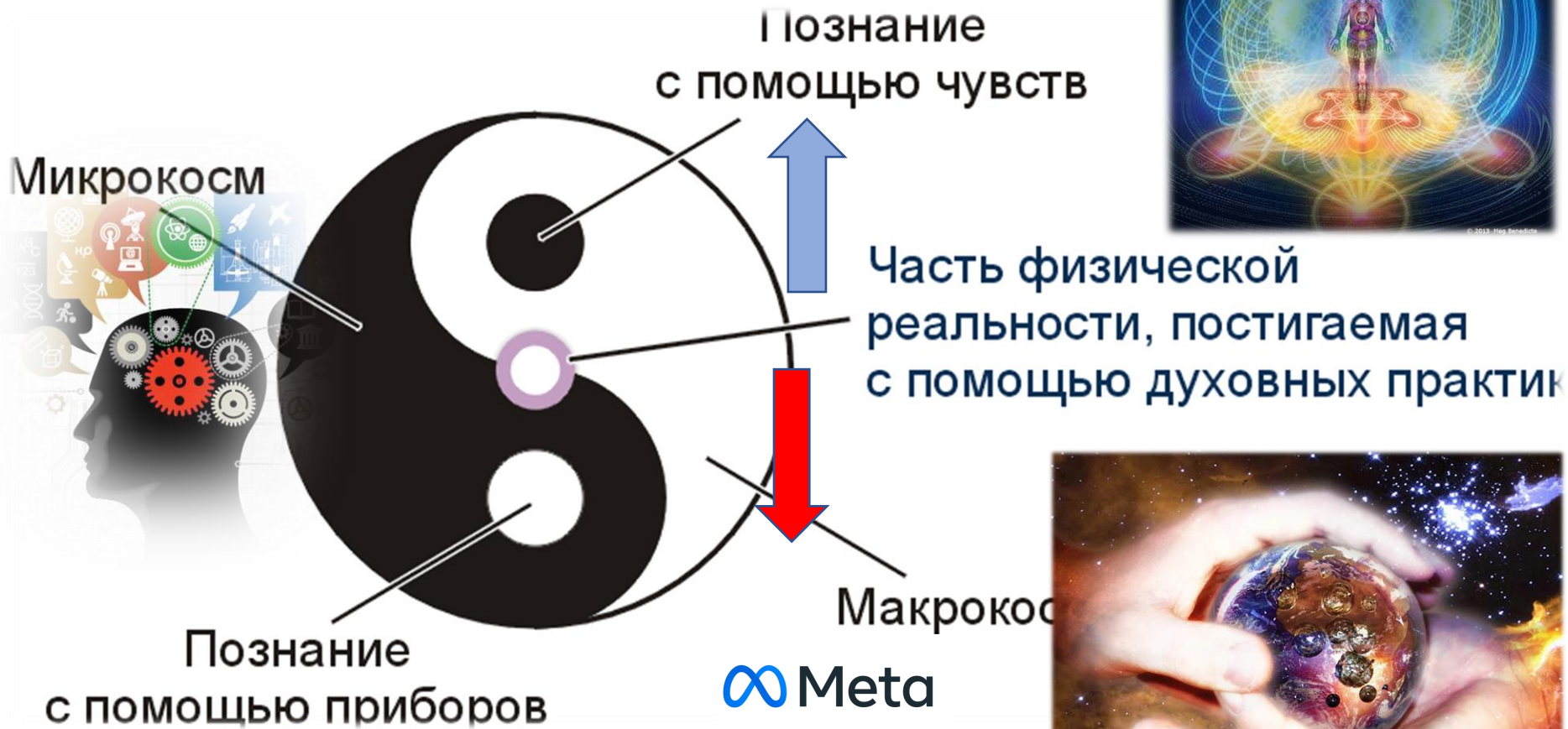
КАКОЙ ВАШ МИР ?



ПОЗНАЙ САМОГО СЕБЯ И ТЫ ПОЗНАЕШЬ ВСЕМИР И ВСЕЛЕННУЮ



НАШ МИР - КОСМОС



Три девицы под окном...



Дело жизни

КОГДА ВЫ ЧТО-ТО ДЕЛАЕТЕ
БЕЗ ЛЮБВИ И НЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО -
ЭТО **ХАЛТУРА**.

КОГДА ВЫ ЧТО-ТО ДЕЛАЕТЕ
БЕЗ ЛЮБВИ, НО ПРОФЕССИОНАЛЬНО -
ЭТО **РЕМЕСЛО**.

КОГДА ВЫ ЧТО-ТО ДЕЛАЕТЕ
НЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО, НО С ЛЮБОВЬЮ -
ЭТО **ХОББИ**.

КОГДА ВЫ ЧТО-ТО ДЕЛАЕТЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО И С ЛЮБОВЬЮ -
ЭТО **ИСКУССТВО**.

*Приносит
удовлетворение,
но чувствуете
бесполезность*

*Ощущаете себя
воодушевленным,
но не приносит денег*

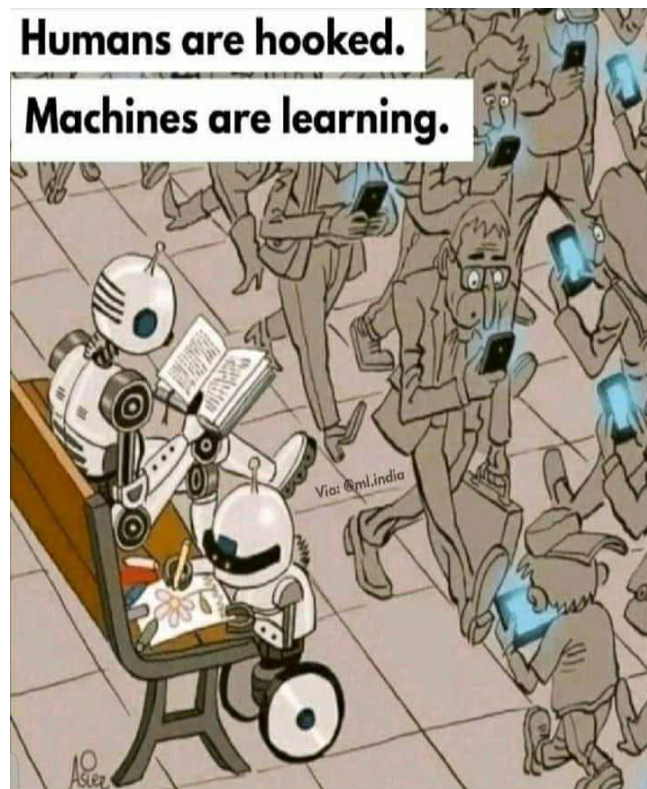


*Ощущаете
одновременно
комфорт
и опустошенность*

*Есть азарт,
но чувствуете
неуверенность в себе*

Числовизацию не отменить, это она меняет нашу жизнь и переводит индустриальный мир в виртуальный, но главное, что она меняет человека. Вопросы культуры, социальной справедливости и законности нужно решать в новом мире и для этого готовить людей нового мира, способных структурировать окружающее пространство **человечностью и смекалкой**, а не потребностями мелких лавочников, смотрящих на мир через призму собственной выгоды и личной безопасности.

- Любовь
- Человечность
- Жертвенность
- Альтруизм
- Эмпатия
- Сопереживание
- Служение



- Сочувствие
- Содействие
- Взаимопомощь
- Понимание
- Радость
- Благодарность
- Соратничество

Что такое чело-вечность ?



- Любовь, внимание к человеку, уважение к человеческой личности; доброе отношение ко всему живому; человеколюбие, чуткость, эмпатия
- Права из обязанностей, обязанности из предназначения, предназначение из замысла, а замысел от Творца
- Полнота знаний
- Полнота нравственности
- Полнота ответственности
- Полнота индивидуальности или самоидентичности



Земля как семья
Планета наш Дом



Цель жизни - давать больше чем брать

Время души- ВЕЧНОСТЬ !!!

Процветание культуры Человека - мерило !